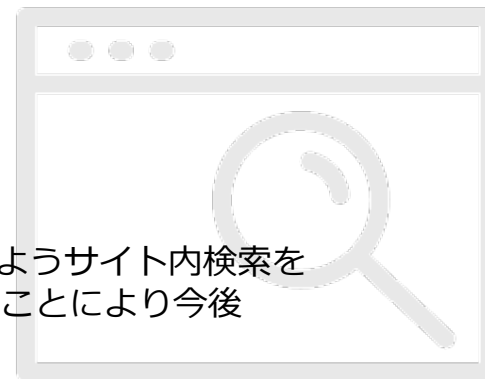


# みやすい解析

“ALL IN ONE” AIアドバイス型Web解析ツール”  
みやすい解析

**サイトの改善、営業活動に役立つ  
4つの機能が新たに加わりました。**

# サイト内で検索されるワードを解析して お客様のニーズを新発見！



サイトに誘導した後、閲覧者に対して、よりマッチした情報を提供できるようサイト内検索を利用するケースが増えています。また、Yahoo!検索もSSL化が始まったことにより今後Yahoo!検索からの流入も検索キーワードが取得できなくなります。

みやすい解析では、このような情勢変化から、サイト内検索を分析することにより閲覧者がどのような情報を求めているか、検索されたキーワードからニーズを探る機能を実装しました。

[詳しくはこちら](#)

順位	フレーズ ↑ ↓	検索数 (計73件)		遷移数 (計210件)	
		↑ ↓	↑ ↓	↑ ↓	↑ ↓
1	コンサルタント	30		20	
2	解析士	10		5	

検索数はニーズの大きさを表します。

遷移数はニーズのマッチ度をあらわし期待外れかそうでないかがわかります。

# 「サイト掲載資料はいったい何人に見られてるんだろう？」 みやすい解析なら簡単にわかります。

設定をONにするだけでどのリンクがクリックされているか簡単に計測できます。  
そのボタンが有効に働いているかわかるので、サイト改善に役立ちます。

[詳しくはこちら](#)

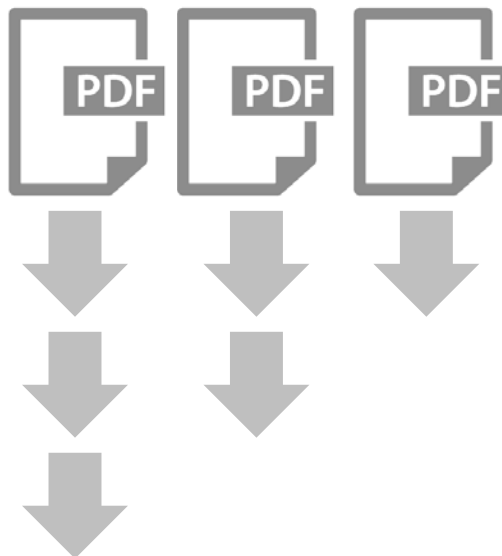
## Point 1

Javascriptの難しい  
設定はいりません！

```
onclick="_gaq.p  
ush(['_trackEve  
nt', 'clickAction',  
'Sibulla',  
'TopMenu']);"
```

## Point2

どのPDFがどれくらいダウンロード  
されているかわかります！



## Point3

ページのどのボタンが  
一番クリックされているかわかります。



# 営業先の開拓にお困りではありませんか。 ホームページを分析するだけで新たな営業先が見つかります。

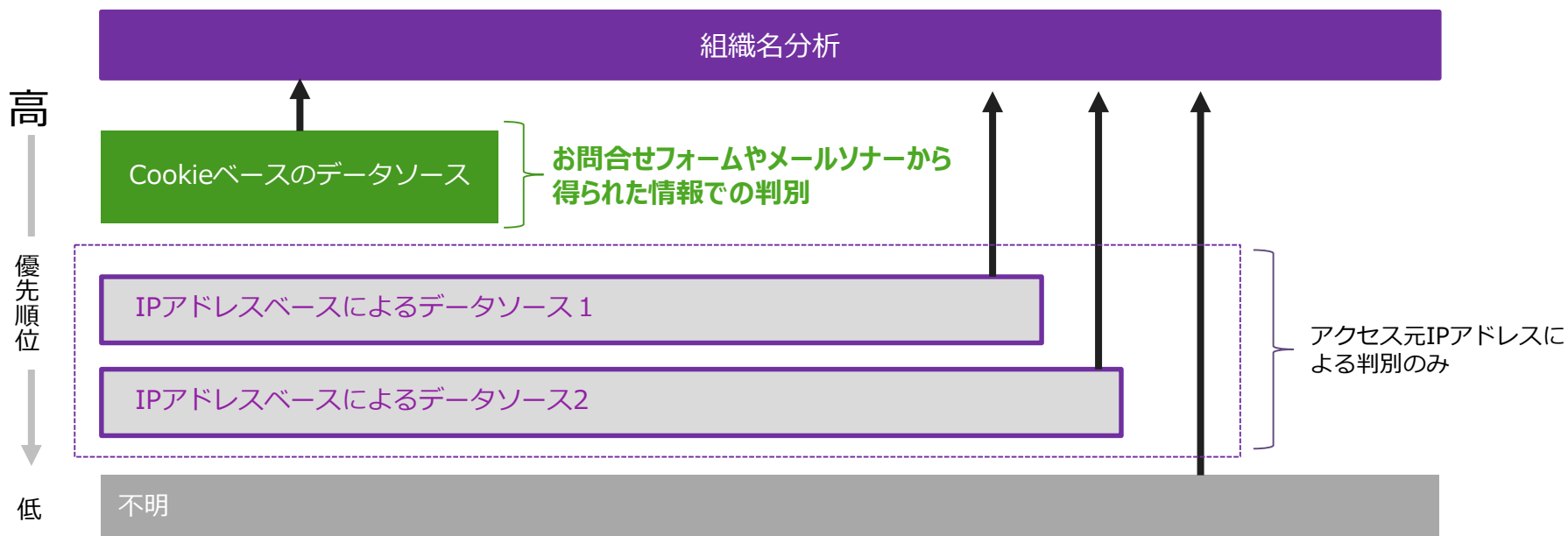
みやすい解析の組織名分析の精度が高くなりました。どの企業がどのページに興味をもっているかわかるので、営業をかけるべき相手わかります。

今までプロバイダ経由でのアクセスなど、組織名が分析できないようなケースでも

- ・ **サイト訪問者のお問合せ**
- ・ **メールソナーに蓄積されている情報**

を組み合わせることで、精度の高い組織名分析を行うことが可能になりました。

[詳しくはこちら](#)



# マーケティングと営業の垣根がなくなり 売上げUPに協力しやすい環境が整いました。

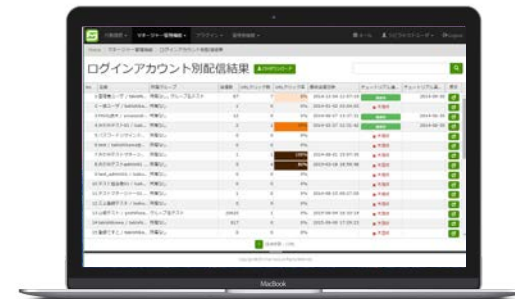
みやすい解析と弊社営業支援ツール「メールソナー」の間で、同一ログインアカウントを用いてシームレスに相互遷移が可能になりました。

これにより、マーケティング活動とセールス活動において、**同一環境と同一データを用いた一元的な活動が行える環境**が整いました。

詳しくはこちら



みやすい解析



 MailSonar